



Short WAY 2026



Gobierno de
Guadalajara

La Ciudad que
te cuida



Ciudad
Creativa
Digital



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco



El Camino del Corto

ShortWay es una estrategia de formación y vinculación que convoca a los creadores a presentar proyectos de cortometraje animado de perfil autoral que estén en etapa temprana de desarrollo, como un mecanismo de articulación con productores y artistas de todo el mundo.

- El concurso es abierto a todos los autores de Latinoamérica.
- La estrategia incluye un Bootcamp en marzo de 2026 para al menos 8 proyectos seleccionados, con la participación de asesores y mentores internacionales.
- El proyecto ganador se presentará tanto en el Festival de Annecy como en Pixelatl para presentarse como trabajo en proceso, con el fin de buscar socios y aliados que impulsen su desarrollo.

FECHAS CLAVE

- Cierre de Convocatoria: 27 de febrero
- Anuncio de Seleccionados: 9 de marzo
- Realización de Bootcamp: 7 al 9 de abril*
- Presentación de ganador en Annecy (Francia): 21 al 27 de junio
- Festival Pixelatl (Guadalajara): 10 al 14 de noviembre

*Estas fechas pueden cambiar por causas de fuerza mayor

Bases de participación

La Liga de la Animación Iberoamericana convoca a los creadores latinoamericanos que cuenten con un proyecto de corto animado en etapa temprana de desarrollo a participar en Shortway: el camino del cortometraje en su edición 2026, de acuerdo con las siguientes bases:

A. Participantes e inscripción

01. Podrán participar proyectos de cortometraje animado, elaborados por animadores, ilustradores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

IMPORTANTE: Aunque el proyecto puede integrar colaboradores o algún estudio, el objetivo de la estrategia es ayudar en la proyección y vinculación de creadores independientes, por lo que será el director del proyecto quien recibirá los apoyos respectivos.

02. Un mismo participante puede inscribir varios proyectos. No es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: se seleccionarán los mejores proyectos sin importar quién los haya creado.

03. Los interesados en participar cubrirán un costo simbólico de \$500 pesos mexicanos (o bien \$27 dólares norteamericanos) por cada proyecto que inscriban.

04. Para inscribir un proyecto, los interesados deben llenar correctamente y remitir el formulario ubicado en convocatoriaspixelatl.com/shortway, donde deberán incluir en los campos respectivos los datos básicos, sinopsis, así como biblia para pitch (pitch bible) de cada proyecto, y donde podrán hacer el pago de inscripción.

- La biblia para pitch tendrá que incluir, al menos: Título del proyecto, Logline, Sinopsis breve (máximo diez líneas) que explique claramente la historia del corto, Ficha técnica (técnica de animación, duración, target, género), visión del director (máximo media cuartilla) y bocetos y/o muestras del arte del cortometraje y sus personajes.
- La biblia deberá contener el “argumento” o sinopsis de la película, es decir, el resumen de lo que se verá en pantalla, y no podrá exceder una cuartilla.
- Para que puedan ser revisados por el panel internacional que seleccionará los proyectos que pasarán a la siguiente fase, ambos documentos deberán estar en inglés y en formato PDF, y no podrán pesar más de 15 megas,

Importante: El costo de participación es simbólico. Una vez realizado el pago no se admiten devoluciones.

05. El límite para la inscripción será el viernes 27 de febrero de 2026 a las 23:59 horas hora central de México.

B. Proyectos seleccionados y Bootcamp Shortway

06. A más tardar el 9 de marzo, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para participar en el Bootcamp Shortway: un evento de capacitación que se realizará tentativamente del 7 al 9 de abril en Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, con la participación de artistas, asesores y mentores internacionales, que revisarán los proyectos y seleccionarán a los finalistas.

- La participación en el Bootcamp es gratuita para un representante por proyecto: incluye el acceso a las actividades (conferencias y Networking) y las sesiones de asesoría uno a uno con mentores internacionales, así como el alojamiento (dos noches) y los alimentos durante el evento.
- No incluye gastos de traslado a la Ciudad de Guadalajara, que será la sede del evento.
- En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Bootcamp.
- Si algún otro autor del corto seleccionado desea participar, podrá hacerlo cubriendo un costo de US \$400 dólares. Debe de escribir a info@pixelatl.com solicitando su acreditación adicional. Se admitirán hasta dos autores adicionales por proyecto. El pago por cada autor adicional no da derecho a presentar un proyecto distinto al seleccionado.

07. Es indispensable la participación en el Bootcamp para aspirar al primer premio, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán al proyecto ganador.

C. El proyecto ganador

08. Al finalizar el Bootcamp Shortway se anunciará el proyecto ganador del concurso y se comunicará a través de las redes sociales de los integrantes de La Liga de la Animación Iberoamericana.

09. El proyecto ganador se presentará en el Mercado Internacional del Festival de Animación de Annecy 2026, a realizarse del 21 al 27 de junio.

- Para apoyar su participación en el festival, el proyecto recibirá una acreditación MIFA para una persona (con valor de alrededor de 700 Euros).
- El objetivo de la presentación en Annecy, es encontrar socios para la producción del cortometraje, entre los asistentes al pitch, productores y/o dueños de estudios, que acudirán específicamente para ello.

10. Además, un representante del proyecto ganador recibirá una invitación para Festival Pixelatl 2026, presentando su proyecto como trabajo en proceso así como en reuniones uno a uno con productores del mercado.

- El premio incluye una acreditación Market para todo el festival Pixelatl 2026 (con valor aproximado de 950 dólares), incluyendo dos comidas y dos cenas/fiestas con los invitados al festival. No incluye traslados en avión ni costos de alojamiento.

Este premio es independiente a la posibilidad de encontrar o no un socio interesado en el proyecto durante MIFA.

NOTA: Este beneficio no es acumulable con otros que se pudieran recibir en diversas convocatorias. En caso de que un participante llegara a obtener como consecuencia de su participación en otras convocatorias algún otro beneficio para acudir al festival, podrá hacer uso sólo de uno de ellos, el que considere que más le conviene.

11. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente, el primer lugar podrá declararse desierto.

12. La decisión del jurado será inapelable.

D. Consideraciones adicionales

13. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla. En el caso de México, el proceso es muy sencillo de realizarse en el Instituto Nacional del Derecho de Autor: los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx. En el caso de participantes internacionales, es importante contar con los registros de autor equivalentes ante la institución respectiva de su país.

14. Al participar en Shortway los interesados entienden y aceptan que tanto el Bootcamp como el festival de animación de Annecy o el festival Pixelatl pudieran posponerse, cancelarse o realizarse online, por causas de fuerza mayor, tal como sucedió en años anteriores a causa de la contingencia por COVID19 o por alguna eventualidad similar, y que por tal motivo los premios y actividades relacionadas con la participación en dichos eventos podrían cambiar para adaptarse a las circunstancias.

15. Shortway es un esfuerzo para que los creadores puedan presentarse ante productores y artistas de la comunidad internacional de la industria de la animación.

Sin embargo, los participantes entienden y aceptan que La Liga de la Animación, Pixelatl, Annecy Festival o cualquiera de los involucrados en la estrategia, pueden garantizar que algún productor o estudio decida invertir en los proyectos, y excluyen tanto a los miembros de La Liga de la Animación como al Festival de Annecy de toda responsabilidad al respecto.

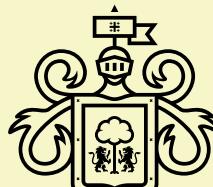
No obstante, aun cuando no se lograse cerrar ningún acuerdo de producción, creemos en el gran valor que aporta este proceso, no sólo por los contenidos formativos y el fogeo tanto en el Bootcamp Shortway como en Animation du Monde, sino sobre todo por las posibilidades de creación de vínculos y la proyección internacional de los creadores.

16. Si alguno de los proyectos finalistas logra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla a Shortway y La Liga de la Animación Iberoamericana.

17. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

18. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por los organizadores e informada a todos los participantes por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a: info@pixelatl.com



Gobierno de
Guadalajara

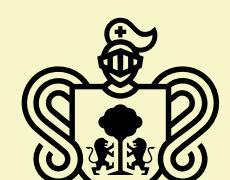
La Ciudad que
te cuida



**Ciudad
Creativa
Digital**



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco


JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO